



10 años
acercando
España
al mundo
árabe

10 años de
relaciones
económicas

ESPAÑA
PAÍSES ÁRABES:
Balance y futuro

05.07.2017

CentroCentro. Plaza de Cibeles, 1. Madrid

Casa Árabe organiza, en colaboración con el ICEX, Marca España, Madrid Destino, la Cámara de España, la CEOE, el Club de Exportadores e Inversores, el Foro de Marcas Renombradas Españolas y Cinco Días, la jornada empresarial “10 años de relaciones económicas España-países árabes: balance y futuro”. Con ella se celebra el 10º aniversario de la actividad de Casa Árabe, una década acercando España y los países árabes, ofreciendo espacios de encuentro e intercambio, así como información y análisis sobre las relaciones hispano-árabes y las sociedades árabes, en toda su complejidad y diversidad. En estos años, en los que han tenido lugar periodos de bonanza y momentos de crisis, hemos dado seguimiento a estos importantes cambios y fluctuaciones en este terreno.

Estos diez años han sido especialmente importantes para el crecimiento y profundización de las relaciones económicas y empresariales de España y los países árabes. Por un lado, se han consolidado e intensificado las relaciones con destinos y socios tradicionales para España como Marruecos, Argelia y Arabia Saudí; por otro, ha aumentado el interés y la presencia en nuevos mercados, especialmente los del Golfo, impulsados por los intensos procesos internos de crecimiento y diversificación económica experimentados por estos países en los últimos años.

Además, la crisis económica mundial y las transformaciones y conflictos políticos generados a raíz de las llamadas “primaveras árabes” han introducido nuevas variables y dificultades para algunos destinos y sectores; pero también han generado ventanas de oportunidad en otros y un aumento del interés hacia la región por parte de las empresas españolas en sus procesos de internacionalización.

La jornada tiene como cometido realizar un balance de estos diez años de relaciones económicas entre España y los países árabes, poniendo especial énfasis tanto en el crecimiento de las exportaciones españolas a la región como en el aumento de proyectos realizados por empresas españolas en estos países, así como en la mayor presencia de empresas y profesionales españoles en esta zona geográfica.

A los asistentes a la jornada se les entregará un ejemplar de la edición especial 10º aniversario del *Boletín de Economía y Negocios de Casa Árabe*, preparada para la ocasión, y que, con contribuciones de expertos, especialistas y protagonistas de las relaciones económicas hispano-árabes, plantea un balance de la evolución de estas relaciones, así como de los aspectos y proyectos más relevantes acontecidos durante este periodo.

Programa

09:00 h **Registro de asistentes**

09:30 h ***10 años de expansión en las relaciones comerciales hispano-árabes***

Pedro Villena, director general de Casa Árabe

Francisco Javier Garzón, consejero delegado del ICEX

10:00 h ***Balance y futuro de las relaciones económicas con los países árabes***

Alfredo Bonet, director Internacional de la Cámara de España

Juan Canals, presidente de la Comisión de Países Mediterráneos y Oriente Medio de la CEOE

Jaime García Legaz, presidente ejecutivo de CESCE

Balbino Prieto, presidente de Honor del Club de Exportadores e Inversores Españoles

MODERA: **José Antonio Vega**, adjunto al director de Cinco Días

11:00 h **Pausa café**

11:30 h ***Proyectos españoles en el desarrollo económico de los países árabes***

José María Egea, director general de Planificación Estratégica de Gas Natural

Manuel Alabart, vicepresidente de Técnicas Reunidas

Jesús Sierra, director general de la Región EMEA de Acciona

Isaac Martín-Barbero, presidente de Ineco

MODERA: **Salvador Marín Hernández**, presidente de COFIDES

12:30 h ***Presentación del Atlas de marcas líderes españolas en países árabes***

Pablo López Gil, director general adjunto del Foro de Marcas Renombradas Españolas

13:00 h ***Internacionalización y cooperación empresarial en los países árabes***

Marie Hélène Antolín, vicepresidenta del Grupo Antolín

Steve Jacquín, EMEA Senior Area Manager de Carrera y Carrera Joyas

María Zamácola Ballestero, directora Internacional de Neck&Neck

MODERA: **Alicia Montalvo Santamaría**, directora general de Cooperación Institucional y Coordinación del ICEX

14:00 h ***10 años de relaciones económicas España-países árabes: balance y futuro***

Clausura

Carlos Espinosa de los Monteros, Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España

14:30 h **Cóctel**

Cortesía de *Shukran*

Asistencia libre previa inscripción en la página web de Casa Árabe
www.casaarabe.es

Organiza:



Con la colaboración de:



Medio colaborador:

CincoDías

Con el apoyo de:

SHUKRAN
mediterranean lebanese

ELITE
VSPAIN

Casa Árabe es un consorcio formado por:

