



Casa Árabe
البيت العربي
Instituto Internacional de
Estudios Árabes y del
Mundo Musulmán

Marruecos y Argelia mejoran la valoración de los inversores españoles – Entrevista con Juan José Zaballa

El 26 de mayo se presentó en Madrid la VI edición del Índice de Valoración de la Inversión Española en el Exterior, elaborado por el Club de Exportadores e Inversores, con la colaboración de Iberglobal, Consultoría de Internacionalización S. L., y el apoyo del Instituto de Comercio Exterior. Basándose en una encuesta a las 100 empresas españolas con mayor volumen de inversión en el exterior, el índice analiza los criterios y motivaciones que determinan la inversión en 23 países. Juan José Zaballa, socio director de Iberglobal, analiza algunos de los resultados de esta nueva edición en una entrevista especial para el Boletín.

¿Ha habido cambios significativos en la valoración de los países árabes como destino de las inversiones españolas respecto a 2009?, ¿se observa el impacto de la crisis internacional?

En cuanto a los países árabes, el índice sólo valora Marruecos y Argelia, siendo el cambio más significativo la consolidación de la tendencia al alza del índice global de valoración de la inversión española en Marruecos. Este incremento se debe al aumento de la valoración de la estabilidad política y de la presencia de España y de los índices económicos, particularmente el relativo a la intervención de la administración marroquí en los mercados. En cuanto a Argelia, recupera el valor del índice global registrado en 2007, tras la caída de 2008. El índice refleja poco el alcance y profundidad de la crisis, debido quizás a que muchas empresas ven en la inversión exterior una opción estratégica de superación de la misma.

El estudio concluye que el norte de África sigue sin consolidarse como destino de las inversiones españolas en el exterior, ¿a qué se debe?

Las causas hay que buscarlas en el modelo español de inversión en el exterior, caracterizado por responder a estrategias de crecimiento ligadas a la explotación de los mercados interiores de los países receptores. Posiblemente, las rigideces del mercado laboral español dificulten estrategias de reordenación de la producción, subcontratación exterior y *outsourcing*, de forma que la inversión exterior tiene que venir necesariamente acompañada de nuevos mercados. Por otro lado, los modelos de subcontratación basados únicamente en rentas de situación, como la proximidad geográfica, se han hundido. El Magreb no puede aspirar a este modelo obsoleto y su potencial de captación de inversión española está ligado al desarrollo de su mercado interior.

En los últimos meses varias empresas españolas (Telefónica, Banco de Santander, Grupo SOS) han realizado desinversiones en Marruecos, ¿cómo valora estas operaciones y su influencia en los resultados del Índice?

En mi opinión, estas operaciones responden más a decisiones estratégicas particulares de las compañías citadas que a tendencias generales. No creo que exista un movimiento de desinversión española en Marruecos sino una coincidencia temporal de tres grandes empresas que, por motivos ligados a sus propias estrategias, han decidido, retirarse del mercado marroquí.

Índice completo en la página del Club de Exportadores e Inversores