



Casa Árabe  
البيت العربي  
Instituto Internacional de  
Estudios Árabes y del  
Mundo Musulmán

## Confección

### Las inversiones en el Golfo alcanzan 12 000 millones de dólares

Según un estudio elaborado por el grupo francés ESMOD en Dubai, el sector de la industria de la moda y confección en la región podría experimentar un crecimiento del 15% durante este año. El estudio hace referencia a las prometedoras oportunidades de inversión que existen en el mercado de la moda en el Golfo, un mercado cuyo valor asciende a 12 000 millones de dólares. Este volumen de negocio contribuirá a atraer más marcas comerciales mundiales a esta región, que vive una actividad y un crecimiento en ascenso en el sector de la moda. El informe «La industria mundial de la confección. El crecimiento en los mercados emergentes» publicado en 2009 señala que Emiratos Árabes Unidos ha sido clasificado como uno de los mercados especiales y emergentes del sector de la moda mundial junto con Sudáfrica, Singapur, India, Rusia y Brasil.

El estudio revela los factores que han influido en el crecimiento de este sector en el mundo árabe, entre los que destaca, la expansión de la «cultura de los centros comerciales» a nivel regional, así como el aumento de la contribución de empresas de venta al por menor al sector de la industria de la confección. Además, ha crecido el interés por la región de destacados diseñadores de moda internacionales y la popularidad de diseñadores árabes ha ido en aumento a nivel mundial.

La empresa AC Nielsen ha señalado que el papel de la moda internacional contribuye a reforzar la posición de Emiratos Árabes Unidos como centro internacional emergente de la industria de la moda y confección. Según el informe elaborado por la empresa, una tercera parte de quienes participan en este sector en Emiratos Árabes Unidos, recurren a la compra de mercancía de lujo, ya que los emiratíes son los consumidores que más ropa y accesorios compran a las grandes casas de moda y a los modistos internacionales.

Según ESMOD, el anuncio de la inauguración del hotel Armani en la torre Khalifa, la más alta del mundo recientemente inaugurada, refleja el desarrollo y el crecimiento experimentados por el mundo de la moda en Emiratos Árabes. El estudio de esta empresa define a Dubai como una ciudad mundial contemporánea y multicultural, en la que se funden las marcas de confección internacionales y el propio emirato de Dubai ha incluido la industria de la moda y confección dentro de los planes de desarrollo y evolución del sector inmobiliario local, sobre todo, tras la apertura del hotel Armani Dubai y el anuncio del proyecto Isla Moda, la primera isla del mundo especializada en moda, cuya creación está prevista dentro de Dubai World Islands. Actualmente se trabaja en un proyecto similar, el Style City del emirato de Abu Dabi, un proyecto de viviendas de lujo y tiendas minoristas de moda internacional, cuyo coste asciende a 26 000 millones de dirhams emiratíes (6 500 millones de dólares).

سوق الملابس في الخليج 12 بليون دولار

*Al-Hayat*, 26/01/10

Traducción para Casa Árabe de *Al-Fanar*, Boletín de Prensa Árabe ([www.boletin.org](http://www.boletin.org))