



بيت العربي
Casa Árabe
El Instituto Internacional de
Estudios Árabes y del
Mundo Musulmán

Marruecos

La economía sumergida emplea al 37% de la población activa

Ahmad Lahlimi Alami, alto comisario para la Planificación de Marruecos, ha declarado que el sector económico no regulado en el país está creciendo, tanto en actividad como en número de empresas que operan en ese contexto. Lahlimi señaló que el número de empresas no reguladas que se incorporan anualmente al tejido económico marroquí asciende a 40 000. Según el alto comisario de Planificación, el número de empresas no reguladas aumentó, entre 1999 y 2007, pasando de 1 230 000 a 1 550 000. Según Lahlimi, estas actividades se concentran principalmente en el mundo rural, que representa actualmente el 72% de la economía sumergida del país.

El mismo responsable declaró que, a pesar del aumento de actividades no reguladas, el porcentaje de personas cuyos ingresos dependen de actividades no reguladas ha descendido, pasando del 18,2% en 1999 al 14,3% en 2007, un porcentaje de especial interés en las ciudades donde ha pasado del 21,8% al 16,5%.

Según un estudio realizado por el Alto Comisariado para la Planificación sobre el sector no regulado, el 14,3% de las actividades de este sector se encuentra en la región Gran Casablanca frente al 12,8% del año 1999, seguida de la región de Marrakech-Tensift-Al Hauz con un 3,4% frente a un 9,5% en 1999.

El sector del comercio sigue dominando el sector no regulado con 889 800 actividades (57,4%). Le sigue el sector servicios, con 309 500 actividades de producción, el sector industrial, con 267 000 actividades (17,2%), y el sector de la construcción y las obras públicas, con 84 000 (5,4%). Los autores de este estudio han explicado que esta distribución sectorial ha experimentado un cambio insignificante, en comparación con 1999, pues la cuota del sector comercial aumentó 4,6 puntos a costa de la industria cuya cuota descendió del 20,9% al 17,2%.

Según este estudio, la composición sectorial de las actividades no reguladas diverge según las regiones. Por ejemplo, el sector de la construcción oscila entre el 1% en la región Oriental y el 13,1% de la región Tánger-Tetuán. El comercio representa el 3,69% de las actividades del sector no regulado de la región Oriental y el 52,2% en la región de Tadla-Azilal. La industria oscila entre el 9,7% de la región Oriental y el 24,5% de la región Marrakech-Tensift-Al Hauz. El sector servicios representa el 17,6% del total de actividades del sector no regulado en Casablanca mientras que en la región Sus-Masa-Draa representa el 22,7%.

El estudio concluye que cerca de la mitad de las actividades del sector no regulado no dispone de un lugar estable. Un 44,1% posee locales y un 6,7% desarrolla su actividad en casa. Según el estudio, este último porcentaje ha experimentado un descenso importante desde 1999 cuando era de un 11,1%.

Este sector carece de registros administrativos y el porcentaje de actividades que cumplen con el impuesto profesional se ha estabilizado en el 18,6% con un descenso de 4,7 puntos respecto a 1999. El sector de la construcción y obras públicas registra el porcentaje más bajo, un 6,2% frente al 3,5% de 1999, y el del comercio, el más alto, un 20,6% con un descenso considerable en comparación con el 29% de 1999. En cuanto a las actividades que disponen de local, el número que consta en los registros tributarios profesionales ha descendido, pasando de 55,6% en 1999 a 40% en 2007.

Entre 1999 y 2007 el volumen de empleo en este sector ha pasado de 1 902 000 a 2 216 000 de personas, esto significa que en este periodo se han generado 314 000 empleos a un

promedio anual de 39 300 puestos de trabajo. Sólo el comercio acapara más de la mitad del empleo dentro del sector no regulado (53,2% frente al 48,2% de 1999), seguido del sector industrial (21,4%) y el sector servicios (19%). En 2007, el empleo en el sector no regulado representaba el 37,3% del volumen global de empleo no agrario frente al 39% de 1999.

القطاع غير المهيكّل يشغل ٣٧
في المائة من اليد النشيطة في المغرب

Al-Yarida al-Ula, 10/12/09

Traducción para Casa Árabe de *Al-Fanar*, Boletín de Prensa Árabe (www.boletin.org)

El coche eléctrico entrará en el mercado marroquí en 2012

El presidente ejecutivo de Renault Marruecos, Patrick Pelata, anunció que el grupo empezará a comercializar el coche eléctrico en Marruecos a partir del año 2010 al mismo tiempo que en Francia y otros países. En un encuentro con los medios de comunicación, Pelata dijo que la empresa de telefonía Maroc Telecom y Correos de Marruecos serán los primeros clientes de este coche no contaminante.

El responsable de Renault aseguró que el mercado marroquí sigue estando entre los mercados prometedores que el grupo tiene en cuenta para mejorar sus resultados financieros fuera de Europa, antes de indicar que el grupo prevé una gran demanda del coche eléctrico en Marruecos tanto por parte de las instituciones como los particulares.

El grupo Renault había anunciado en el último trimestre del año pasado el lanzamiento de un conjunto de coches eléctricos con un porcentaje cero de emisiones a partir de 2011, precisando que esos coches se venderán en el mercado con precios asequibles y competitivos.

El coche eléctrico no emite gases contaminantes para el medio ambiente. Según los responsables de Renault, el coche se puede recargar en 20 minutos, mientras que la recarga normal puede durar entre 4 y 8 horas. Además, el usuario puede cambiar una batería vacía con otra llena en unos minutos. El techo del coche ha sido diseñado para proteger contra el frío, la lluvia y el calor sofocante, lo que ayuda a mantener la temperatura del coche.

السيارة الكهربائية تدخل أسواق المغرب عام 2012

Al-Yarida al-Ula, 22/01/10

Traducción para Casa Árabe de *Al-Fanar*, Boletín de Prensa Árabe (www.boletin.org)