



بيت المرابي Casa Árabe
Instituto Internacional de
Estudios Árabes y del
Mundo Musulmán

Boletín de economía y negocios de Casa Árabe

enero/febrero
2010
www.casaarabe.es

16

Kuwait

Creación de un organismo para fomentar la transparencia económica

El parlamento kuwaití aprobó el pasado 21 de enero una nueva ley que tiene como objetivo fomentar la transparencia en los mercados y combatir las actividades económicas fraudulentas. La nueva ley prevé crear una Autoridad de Mercados Financieros encargada de la supervisión y la regulación de los mercados bursátiles, así como de penalizar las prácticas irregulares.

Business Monitor International, 22/01/10