

Lunes

11

19:00

enero  
2016

## Auditorio de Casa Árabe

c/ Alcalá, 62 (Metro: Retiro, Príncipe de Vergara y Velázquez)

Entrada libre (hasta completar aforo).  En español.

Casa Árabe le invita a la conferencia:

### Estado Islámico: propaganda apocalíptica y califato de papel

A cargo de:

**Javier Lesaca**, investigador de la Escuela de Medios y Asuntos Públicos de la Universidad George Washington

Comenta:

**Diogo Bercito**, reportero del diario brasileño *Folha de São Paulo*

Presenta:

**Karim Hauser**, responsable de Gobernanza de Casa Árabe

El autodenominado Estado Islámico (EI) o Daesh es el primer grupo terrorista de la historia que utiliza la comunicación digital como un elemento decisivo en su estrategia mundial. El objetivo: conquistar a una juventud global y frustrada mediante una sofisticada estrategia digital destinada a transformar el terrorismo en un producto cultural popular, imitable y de moda. Un análisis detallado de esta maquinaria de comunicación y mensaje apocalíptico permite entender alguna de las claves del fenómeno. Se estima que el reclutamiento internacional de Daesh ha conseguido fascinar a más de 35.000 jóvenes que se han unido a sus filas en los dos últimos años provenientes de decenas de países distintos.

Por otra parte, EI se distingue de otras organizaciones similares por el establecimiento de una estructura que proyecta la imagen de un estado, por lo menos en algunos de los documentos que ha producido. Sin embargo, la modernidad de estas incipientes estructuras políticas no es compatible con el gobierno califal del siglo VII que Daesh dice emular.

**Javier Lesaca.** Es investigador de la Escuela de Medios y Asuntos Públicos de la Universidad George Washington en Estados Unidos, donde lleva a cabo una investigación sobre la estrategia audiovisual de captación de EI. También ha publicado diversos artículos en Brookings Institution, forma parte de la red de expertos contra la radicalización creada por el Consejo de Seguridad de Naciones Unidas en 2015 y colabora como experto en el Observatorio Internacional de Estudios sobre Terrorismo. Estudió un máster en Estudios Árabes por la Universidad de Georgetown en Washington y ha sido investigador del Observatorio Socioeconómico de Casa Árabe en Madrid.

**Diogo Bercito.** Desde 2007 es reportero para *Folha de São Paulo*, el diario de más relevancia en Brasil. Ha sido corresponsal en Jerusalén y ha viajado a países como Siria, Iraq, Yemen, Líbano y Egipto. Obtuvo el máster en Estudios Árabes e Islámicos en la Universidad Autónoma de Madrid en 2015 con una investigación sobre los documentos que produce Estado Islámico.



Organiza:



Casa Árabe  
البيت العربي

Casa Árabe es un consorcio formado por:



LIBRERÍA BALQIS  
LIBRERÍA DE CASA ÁRABE

[www.casaarabe.es](http://www.casaarabe.es)

Conferencias  
en Casa Árabe