



TURISMO HALAL

Especialización, garantía y marketing para la promoción turística en mercados en auge

Casa Árabe, Madrid (c/ Alcalá 62), 12 de noviembre de 2014

Restaurantes y hoteles *halal*, bares que sirven *mócteles*, ciudades “Muslim friendly”, son algunos productos con los que establecimientos y lugares del mundo compiten para atraer al turismo de países musulmanes, cada vez más numeroso, activo y con mayor capacidad de gasto. Con un crecimiento del 4,7%, por encima del resto del turismo en el mundo, el turismo *halal* se constituye como una auténtica oportunidad de negocio.

España es un destino único en ese sentido por su gran atractivo para el turista árabe y musulmán. En los últimos dos años, las visitas desde países de mayoría musulmana (Arabia Saudí, Turquía, Marruecos, Argelia, Indonesia...) se han multiplicado y su gasto por persona suele estar por encima de la media. Visitan las ciudades andaluzas, pero también Barcelona y Madrid, atraídos por el fútbol, las compras y el patrimonio histórico y cultural de estas ciudades. Sin embargo, el sector turístico y de los servicios, en general, está poco preparado para ofrecer productos especializados y adaptados al consumidor musulmán. Distintas iniciativas y actores se están empezando a movilizar en este sentido. Granada acogió el primer congreso mundial de turismo *halal* en octubre, Córdoba ha creado una plataforma para promover un clúster *halal* en la región, surgen agencias y tour operadores especializados y los primeros estudios evaluando las oportunidades de la industria y las acciones a emprender para su lanzamiento a nivel internacional.

Con el objetivo de debatir estos temas, Casa Árabe organiza una mesa redonda con Nur&Duha, touroperador especializado en servicios turísticos *halal*, y en colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos, que acaba de publicar el primer libro sobre el tema en España, y el Instituto Halal, especializado en certificación, normalización y formación en el mercado *halal* en España.

PROGRAMA

11:00 *Apertura*

Eduardo López Busquets, director general de Casa Árabe

Isabel Romero, directora general del Instituto Halal

Pilar Laguna, decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Jurídicas de la Universidad Rey Juan Carlos

11:30 *Turismo Halal: especialización, garantía y marketing para la promoción del sector turístico español en mercados en auge*

Modera: **Olivia Orozco**, coordinadora de Formación, Economía y Gobernanza de Casa Árabe

Hanif Escudero, director de Normalización y Desarrollo del Instituto Halal

Flora Sáez, cofundadora y directora de Comunicación y Desarrollo de Nur & Duha Travels

Pilar Sánchez, directora de Gamón Pumareta, asesores en Marketing

12:30 *Turno de preguntas y debate*

Con la colaboración y el apoyo de:

